

ПОЛІТИКА У СФЕРІ ЯКОСТІ

Стратегія:

Досягнення і підтримання такого рівня діяльності підприємства, який максимально задовольнятиме вимоги споживачів до обладнання зв'язку за такими параметрами, як якість, надійність і вартість, терміни поставки, висока конкурентоспроможність на вітчизняному та закордонному ринках, відповідність вимогам законодавства та всіх зацікавлених сторін з урахуванням положень національних і міжнародних стандартів у сфері якості.

Принципи:

- ❖ Взаємовигідна співпраця між усіма зацікавленими сторонами;
- ❖ Використання процесного підходу в управлінні діяльністю підприємства;
- ❖ Своєчасне і повне забезпечення всіма ресурсами;
- ❖ Постійне поліпшення показників якості продукції, що випускається;
- ❖ Підвищення кваліфікації персоналу;
- ❖ Персональна відповідальність кожного співробітника за якість продукції, що випускається;
- ❖ Постійне удосконалення і поліпшення результативності СУЯ підприємства.

Завдання

- Підтримка в робочому стані і постійне удосконалення СУЯ з урахуванням вимог актуального міжнародного стандарту ISO 9001:2015;
- Вивчення ринків збуту, запитів споживачів, швидке реагування на зміни вимог або претензії до якості і технічного рівня продукції;
- Своєчасне попередження, виявлення та усунення проблем якості, комплексне рішення задач управління, забезпечення і подальше підвищення якості та надійності обладнання зв'язку;
- Завоювання нових ринків збуту та випуск нових видів продукції;
- Співпраця з надійними постачальниками матеріалів, сировини і комплектуючих виробів;
- Примноження і збереження бази знань підприємства;
- Покращення умов праці та відпочинку, моральне і матеріальне стимулювання персоналу;
- Забезпечення доведення та роз'яснення Політики у сфері якості до кожного працівника.

Керівництво зобов'язується забезпечувати підприємство необхідними ресурсами в обсягах, достатніх для здійснення Політики у сфері якості, а також бере на себе відповідальність за реалізацію заявленої Політики, її перегляд та актуалізацію.